

Comece o teu primeiro
blog da forma correcta



eBook

Escrito por Oswaldo
Francisco

Guia para começar o teu primeiro Blog da forma correcta

Publicação Março de 2023

Escrito e publicado por: Osvaldo Francisco

www.redeao.com

Versão 1.0 © 2023 Osvaldo Francisco

Direitos reservados

Não é permitida a reprodução de qualquer parte deste exemplar sem o consentimento por escrito do editor, excepto em forma de citação ou resenha.

É permitido o armazenamento ou a impressão deste exemplar para uso pessoal.

Isenção de responsabilidade:

As informações contidas neste E-book são baseadas nas experiências reais do autor. Foram mais de 5 anos de conhecimentos e opiniões, portanto o autor e editor não se responsabilizará pelo uso indevido da informação contida neste material.

Introdução	4
Primeira semana de blog.....	5
Planificar	5
Pensar na plataforma de gerenciamento de conteúdo	6
Pasta de ideias	6
Selecionar Tópicos.....	7
Planificar a tua primeira semana de postagens	7
Segunda semana de blog.....	9
Criar conteúdos relevantes.....	9
Gaste tempo promovendo teus artigos.....	10
Crie links para impulsionar suas classificações.....	10
Crie Imagens incríveis para tuas postagens	12
Formate bem a postagem do seu blog	12
Evite improvisar as tuas postagens.....	13
Insira vídeos nos artigos para aumentar o envolvimento	13
Terceira semana de blog.....	14
Não tente agradar todas as pessoas	14
Preste atenção ao tempo de carregamento do blog	14
Trabalhe bastante nas manchetes.....	14
Adicione perguntas frequentes antes do formulário.....	15
Faça auditoria de conteúdos regularmente.....	16
Algumas dicas de Blogueiros mais experientes	17
Não use tantos Plug-ins.....	18
Preocupe-se com a segurança do teu blog	19
Quarta semana de blog	20
Entenda o blog como um produto	20
Criando uma postagem pilar	20
Revisão de postagens.....	20
Parabéns, você está pronto	21

Introdução

Angola precisa de sites de com conteúdo de qualidade para ganhar mais autoridade nos motores de buscas. Digo isto pelo seguinte:

Se pesquisar conteúdos sobre **Internet, Marketing Digital, Finanças, Liderança** ou **qualquer tema emergente**, você verá mais resultados de sites **brasileiros** ou **portugueses** e só nas últimas páginas serão encontrados os sites angolanos, não acontece sempre, mas na maioria das vezes é assim.

Isso acontece pelo facto de Angola possuir poucos portais de produção de conteúdos relevantes. Por isso lhe garanto que existe muita oportunidade na indústria de blogs em Angola.

Se decidiu começar um blog direcionado para Angola, os meus parabéns. Porque teve a ideia mais brilhante e comprou o material certo para te apoiar.

Deixe-me dizer que na primeira semana de Blog, você estará super motivado, mas logo se deparas com grandes desafios que podem te deixar em baixo.

Mas não te preocupes, você deve manter o foco. Muitos blogueiros começaram suas carreiras, mas por falta de foco desistiram logo na sua primeira semana devido a frustração.

Por isso dediquei tempo em escrever este E-book, porque eu quero que você tenha sucesso e a vantagem é que cada pessoa que adquiriu este exemplar **terá apoio** para superar qualquer obstáculo.

Eu já tive mais de 5 Blogs até alcançar o sucesso e com isso aprendi bastante, graças a minha teimosia, consegui desenvolver um estudo e hoje posso ajudar no crescimento do ecossistema digital angolano e também espero ajudá-lo a lançar o primeiro Blog.

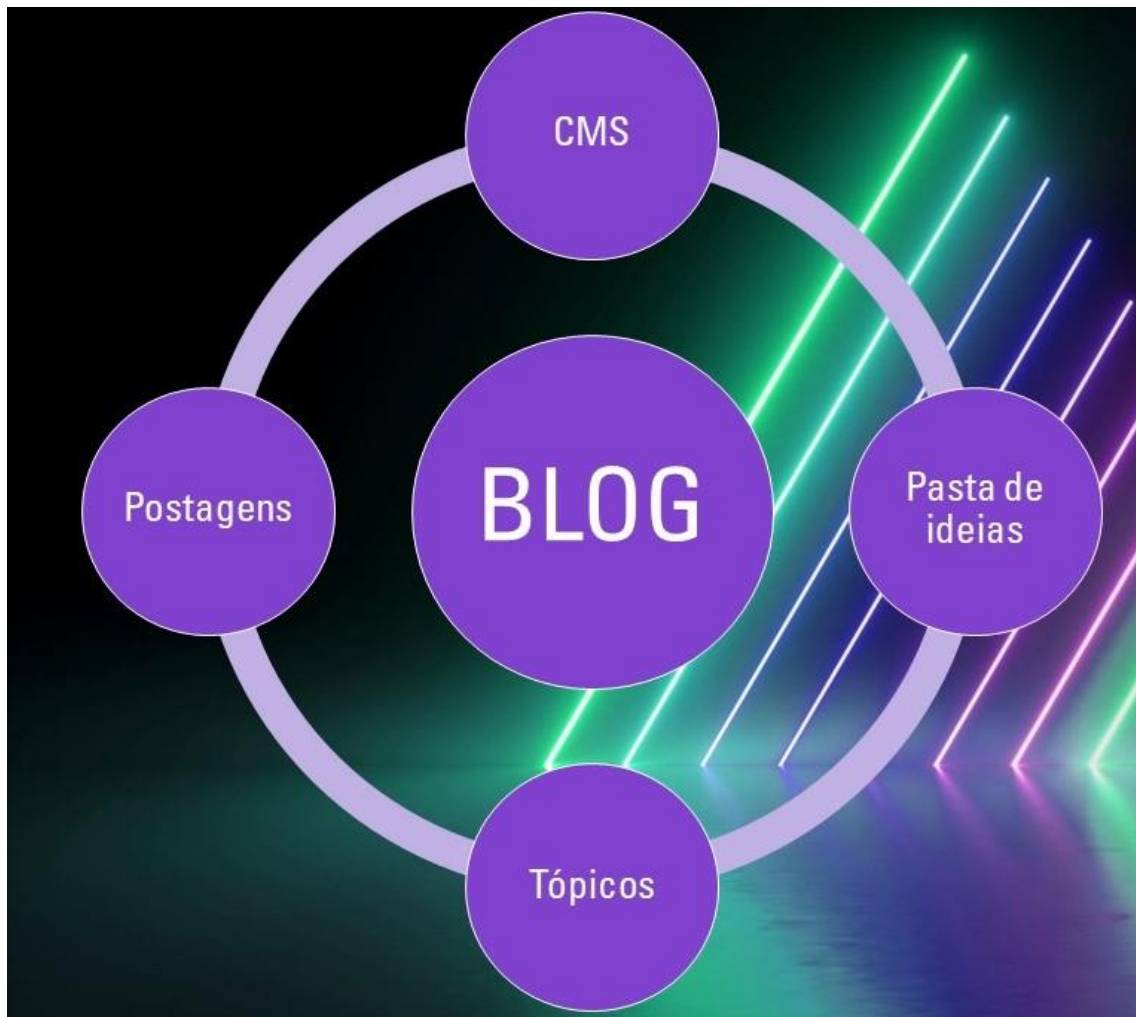
Primeira semana de blog

Planificar

Não comece teu Blog sem passar uma planificação. Muitos iniciantes se emocionam com histórias como a de **Pete Cashmore** e outros que alcançaram o sucesso com blogs e acabam por mergulhar de cabeça sem **definir bases sólidas**.

No teu primeiro dia, pegue uma caneta e um bloco, comece a projectar a estrutura do teu blog para tal faça o seguinte:

- ✓ Pensar na plataforma de gerenciamento de conteúdo (CMS);
- ✓ Pasta de Ideias
- ✓ Selecionar os tópicos que pretendes actuar;
- ✓ Quantas postagens serão publicadas por semana;



Para analisar estes aspectos você precisa apenas de 1 hora.

Pensar na plataforma de gerenciamento de conteúdo

As plataformas de gerenciamento de conteúdos ou CMS têm uma influência directa na vida do Blogueiro. Algumas são mais fáceis de usar e outras podem ser menos amigáveis.

De todas elas, eu recomendo usar o **WordPress**, por ser a ferramenta mais completa e estável para Blogs e Sites em geral.

Para instalar o WordPress, você precisa de um domínio e uma hospedagem. Em Angola existem empresas que prestam serviços de **registo de domínio e aluguer de hospedagem web**, mas eu prefiro contratar no exterior devido ao baixo custo e a velocidade dos servidores. Neste quesito recomendo a [NameCheap](#) se for optar por uma empresa do exterior.

Caso tenhas dificuldades em desenvolver o teu site, pode entrar em contacto e minha equipa dará solução.

Pasta de ideias

Para escrever conteúdos de qualidade para o teu Blog, é necessário ter ideias para postagens.

As ideias podem surgir a qualquer momento, no trabalho, na escola, no táxi ou em qualquer lugar. O que deves fazer é, cada vez que tiveres uma ideia, anote. Portanto, quando chegares no escritório, em casa ou quando poderes começar a escrever, coloque a tua ideia em prática.

Na verdade a pasta de ideias é um local onde podes guardar todas ideias de postagens que possam surgir nos momentos que mencionei no parágrafo acima. Pode ser um caderno, um bloco de anotações ou outro material que te possibilita registar as tuas ideias.

O que fazer:

- Identifique o melhor material de anotações;
- Analise o estilo de vida, compromissos e obrigações;
- Crie também um ficheiro no teu computador para armazenar todas as tuas ideias e artigos;

Selecionar Tópicos

Já tens a pasta de ideias agora chegou o momento de colocar ideias nela.

Crie uma estratégia que ajudará a tornar o seu blog um sucesso. Gastar tempo com tópicos evitará perder tempo e dinheiro em um blog que não tem seguidores. Você precisa se perguntar o seguinte:

- Qual é o público alvo principal do seu blog?
- Qual é o propósito do seu blog?
- Como pretende ganhar dinheiro com seu blog (Publicidade, Marketing, Produtos)?
- Quantos concorrentes existem em seu mercado?
- O que fará seu site se destacar na multidão?
- Como vai gerar tráfego para teu site?
- Quanto dinheiro esperaria que teu site gerasse?

Esta é a fase em que se seleciona o público alvo. É necessário fazer planificação de tópicos, pesquisa de palavras-chave e estratégias de mercado. Ferramentas como **Semrush** e **Wordze** são muito úteis quando se trata de encontrar palavras-chave relevantes.

Planificar a tua primeira semana de postagens

Este é um dos momentos mais sensíveis, porque vai ditar o rumo do teu blog. As primeiras postagens são as mais importantes e devem ser bem elaboradas. Por este motivo deves investir algum tempo na criação de um calendário editorial.

Ao definir uma programação e combinar tópicos de postagem com pontos de publicação específicos, você pode definir expectativas entre os teus leitores.

Neste caso faça o Seguinte:

- Abra sua pasta Ideias e dê uma olhada nas ideias de postagem que você criou.
- Escolha um tópico de postagem para cada espaço de publicação que você acabou de definir.
- Reserve um tempo em sua agenda para escrever cada uma dessas postagens.

Outro especto super importante na tua primeira semana de postagem é a postagem de lançamento.

A postagem de lançamento é a primeira que você publicará em seu blog. Na maioria dos casos, deve:

- apresentar o blog e você como o blogueiro
- explicar por que você criou o blog
- identificar os tipos de problemas que o blog resolverá, as perguntas que responderá ou a ajuda que fornecerá aos visitantes.

Em sua primeira postagem, você também pode dar aos visitantes uma indicação de quantas vezes pretende publicar novos conteúdos, convide-os a assinar seu boletim informativo.

Segunda semana de blog

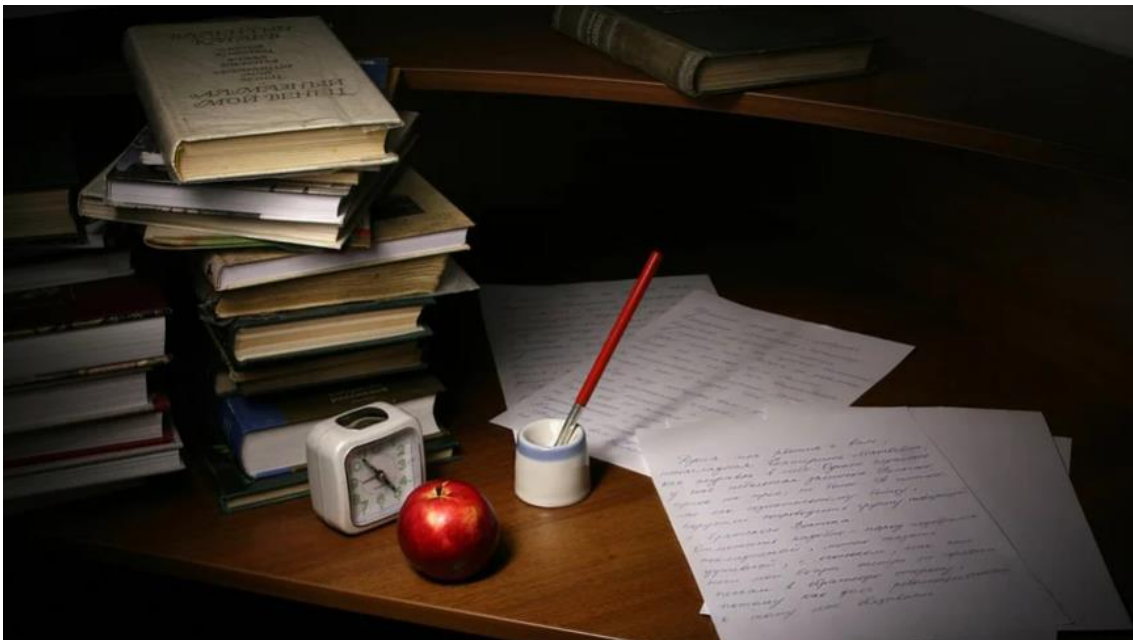
Criar conteúdos relevantes

A coisa mais importante para fazer quando seu novo site estiver instalado e funcionando é começar a produzir conteúdo. As primeiras postagens que você escreve são importantes para definir a direção geral e o tom do teu site.

Escreva essas postagens e dedique um tempo para torná-las realmente relevantes. Essas postagens são chamadas de postagens de pilar porque é um conteúdo oportuno que trará tráfego mês após mês. Essas postagens devem responder a alguma pergunta que as pessoas estão procurando.

Postagens “Como fazer, como criar, como ganhar” são minhas favoritas porque são relevantes há anos e fornecem informações úteis das quais meus leitores podem se beneficiar. Ter uma visão única de um tópico popular é uma forma de ajudar seu site a ganhar força nos primeiros dias.

O mais importante é colocar conteúdo original de qualidade em seu site.



Você não precisa escrever tantas postagens para seus sites, o mais importante é a qualidade delas. Conheço blogueiros com 10 mil artigos

ganhando muito menos que alguns com mil artigos, então foque na qualidade e originalidade de seu conteúdo.

Gaste tempo promovendo seus artigos

Após criar seus conteúdos, será necessário fazer chegar aos leitores. Para aparecer na primeira página de pesquisa, você precisa ter algumas práticas de **SEO** e também efectuar promoções dos seus artigos. As redes sociais são excelentes parceiros.

As redes sociais e os blogs devem andar de mãos dadas. Você realmente não pode ter um blog de sucesso sem uma página sobre o mesmo nas redes sociais.

Não há nada mais frustrante quando você está tentando aprender a criar um blog e gastando quatro horas escrevendo uma postagem de blog, apenas para ver zero engajamento. Sem comentários, sem compartilhamentos apenas com seu like e do seu amigo.

Além de compartilhá-lo nas redes sociais, você deve comunicar-se com influenciadores por e-mail, escrever postagens para visitantes e até considerar a promoção paga, como anúncios no Facebook. De forma a tornar muito mais impactante em públicos maiores, como qualquer tipo de negócio.

Ainda lembro como era no início. Obcecado por acompanhar minha pobre estatística diária.

Crie links para impulsionar suas classificações

Eu coloquei o link building logo após o SEO porque é apenas uma extensão da técnica de+ SEO. Os backlinks para o seu site são um dos indicadores mais fortes que o Google precisa para uma classificação superior de um site.

É muito trabalhoso, mas não é necessariamente difícil ou complicado. É apenas uma questão de fazer networking, construir relacionamentos fortes e direcionar seu conteúdo para as pessoas que podem fornecer links.

Siga as dicas:

Primeiro, precisa-se de conteúdo de alta qualidade. Ninguém vai criar links para algo sem interesse, e não importa se você está apenas começando um blog ou já existe há um tempo.

Alguns profissionais com décadas de experiência recomendam criar conteúdos específicos para as pessoas das quais desejam links, em vez de focar primeiro nas palavras-chave. Tentei e funcionou.

Depois de ter um conteúdo de qualidade, entre em contacto com qualquer pessoa que você vinculou em seu artigo. Essas pessoas são as mais propensas a compartilhar e se vincular a ele, pois têm interesse nele.

Para uma visão geral mais aprofundada do link building e SEO ao iniciar um blog verifique as dicas de **Neilpatel**.

Os links internos são especialmente importantes quando você está iniciando um blog. Eles são ligações de uma página do seu site para outra página do seu site como ilustrado na imagem abaixo:

Hoje apresentamos a lista de jogos exclusivos da PS5. Pode se dar o caso que estes jogos terão a versão para PC mas por enquanto, serão jogados exclusivamente na PS5.

◆ Astro's Playroom

◆ Demon's Souls ←

LINKS INTERNOS AO CLICAR ME LEVARÁ NESTAS PÁGINAS

◆ Destruction AllStars ←

◆ Gran Turismo 7

◆ Horizon Forbidden West

◆ Marvel's Spider-Man: Miles Morales

Os links internos são importantes para o SEO e para ajudar os leitores a conhecer o seu blog. Também é uma ótima maneira de fazer com que novos leitores leiam conteúdos antigos.

Além disso, quando você aprende como iniciar um blog e tem uma postagem de alta classificação nos mecanismos de pesquisa e tem muitos **backlinks**, qualquer link interno dessa página para suas outras páginas ajuda a impulsionar a classificação das mesmas.

Crie Imagens incríveis para tuas postagens

Criar imagens de alta qualidade não é apenas fácil, mas também acessível e rápido. Se você olhar os principais blogs do seu sector, você irá verificar que eles usam muitas imagens de qualidade.

As imagens tornam mais fácil para as pessoas lerem seu conteúdo, mantê-los em sua página por mais tempo e ajudam os leitores a digerir as informações que você está fornecendo.

Para começar eu recomendo **pixabay.com** um site de milhares de imagem gratuitas para todos os sectores.

Formate bem a postagem do seu blog

As pessoas não leem mais palavra por palavra. O leitor médio da Internet hoje passa despercebido. Há muito conteúdo e pouco tempo para fazer qualquer outra coisa.

É aí que entra a formatação. Uma postagem bem formatada torna mais fácil para seus leitores folhearem (para ver se a postagem vale seu tempo) e, em seguida, mergulharem se eles acharem que vale a pena.

Dicas de formatação:

- Divida o texto longo com títulos e subtítulos.
- Use listas com marcadores e numeradas para apontar as principais informações.
- Pontos-chave em negrito e itálico (mas não use os dois ao mesmo tempo).
- Adicione imagens de qualidade (a regra é usar uma a cada 300 palavras ou mais).
- Use parágrafos curtos (não mais do que 3 a 5 linhas no máximo - isso ajuda na leitura superficial e móvel).

Evite improvisar as tuas postagens

Quando está iniciando um blog, você tem um mundo inteiro de ideias de tópicos disponíveis. Mas, à medida que seu blog envelhece, duas coisas começam a acontecer:

- Torna-se cada vez mais difícil ter ideias de conteúdo exclusivas.
- Você desenvolve táticas de promoção mais refinadas para as postagens de seu blog que, na verdade, requer alguma planificação.

Quando isso começa a acontecer, ajuda ter um plano. Nesse caso, é um calendário editorial. Seu calendário editorial é basicamente todo o seu plano de conteúdo, desde a concepção do tópico até a promoção.

Isso ajuda a garantir que você poste de forma consistente, saiba sobre o que vai escrever e tenha tempo adequado para promover seu conteúdo.

Para obter uma solução gratuita perfeita ao iniciar um blog, você pode usar o plugin Editorial Calendar.

Insira vídeos nos artigos para aumentar o envolvimento

Uma das métricas mais importantes para o SEO é o tempo dos visitantes na página. Uma das maneiras mais fáceis de aumentar o tempo na página é adicionando conteúdo de vídeo.

Além disso, poucas pessoas estão usando vídeos em suas postagens. É uma ótima maneira de se destacar na multidão e aumentar o envolvimento. Mas é necessário levar em conta o acesso à internet de sua região, desde os preços até a velocidade da mesma para evitar que alguns usuários que queiram economizar seus dados móveis, fujam do seu blog.

A melhor parte é que não precisa ser um gênio do vídeo ou gastar muito dinheiro em equipamentos sofisticados para começar. Na verdade, seu smartphone é mais que suficiente.

Bem, obter um tripé e um microfone externo pode ajudar a aumentar a qualidade. Mas eles não são necessários.

Terceira semana de blog

Não tente agradar todas as pessoas

Se está começando um blog, provavelmente deseja que as pessoas realmente leiam suas postagens.

Essa atração pode fazer com que você tente fazer seu blog atrair o maior número possível de pessoas diferentes. Atrair pessoas diferentes para o teu blog normalmente não é a solução. Principalmente se deseja vender um produto ou serviço específico. Embora isso possa funcionar, geralmente não funciona. Ao tentar apelar a todos, você realmente acaba apelando a ninguém (*Quem tudo quer tudo perde*).

Não estou a aconselhar a escolher um tópico pequeno, mas sim de **criar uma marca e voz específicas para o seu blog**.

Preste atenção ao tempo de carregamento do blog

Quer seja um site de negócios, uma loja de comércio electrónico ou um blog, o tempo de carregamento da página é importante.

O **Google** usa o tempo de carregamento da página do seu blog como um factor de classificação nos resultados de pesquisa, e seus visitantes simplesmente odeiam blogs de carregamento lento (especialmente em dispositivos móveis, onde a maioria das pessoas navega em blogs atualmente).

Por exemplo, à medida que o tempo de carregamento da página aumenta, a taxa de rejeição (a percentagem de visitantes que saem sem visitar uma segunda página) também aumenta.

Trabalhe bastante nas manchetes

Os títulos são importantes por dois motivos:

- Fazer seus leitores clicarem em seu site nos resultados de pesquisa orgânica.
- Chamar a atenção de seus leitores para que eles realmente leiam o resto de sua postagem.

É comum que 8 em cada 10 pessoas leiam seu título, mas não sua cópia, ou seja, o título deve ser original e chamativo.

Ainda assim, uma simples leitura de sua taxa de rejeição e tempo médio no site fornecerá prova suficiente de que a maioria das pessoas não está passando das manchetes.

Existem sites com um ótimo recurso sobre **como escrever títulos** que funcionam. E você também pode obter mais insights focados em dados, como:

- As pessoas gostam de números nos títulos.
- Algumas palavras recebem mais atenção do que outras.
- Usar mais verbos do que substantivos é geralmente uma combinação vencedora.

Você pode até usar um plug-in para testar vários títulos entre si e descobrir qual tem o melhor desempenho.

Adicione perguntas frequentes antes do formulário

Ao criar um blog pela primeira vez, você coloca um formulário de contato porque acha que é algo de que precisa, mesmo que não espere que ninguém o use.

Então, quando você começa a receber um pouco de tráfego, alguém realmente usa seu formulário e envia uma mensagem para você.

Então, seu blog continua crescendo e de repente você se vê inundado por um dilúvio de mensagens, muitas das quais perguntam a mesma coisa. De repente, você passa mais tempo respondendo e-mails do que blogando. **Essa não é uma boa receita para o sucesso contínuo.**

Para evitar muitos dos e-mails mais redundantes que recebe adicionando um FAQ (ou algo semelhante) acima de sua página de “Contacto”.

Faça auditoria de conteúdos regularmente

O objetivo de uma auditoria de conteúdo é simples: **verificar quais de seus artigos ainda são relevantes, quais precisam de atualização, quais podem ser removidas por completo, quais podem ser consolidadas.**

Nem tudo que publicamos permanece em alta para sempre.

Independentemente do seu nicho, sempre há novos desenvolvimentos, novas ideias, novas coisas para escrever e também coisas novas que se relacionam com o seu conteúdo antigo.

O simples fato é que ninguém pode prever o futuro. Portanto, mesmo que você pense que a peça que escreveu permanecerá atemporal devido ao assunto em questão, isso é apenas um desejo e você nunca pode ter certeza.

Por esse motivo, fazer auditorias regulares de conteúdo é uma ótima ideia, especialmente se você tiver seu blog online por mais de 12 meses - talvez não seja algo com que se preocupar se você está apenas aprendendo como começar um blog pela primeira vez, mas vale a pena manter em mente.

Algumas dicas de Blogueiros mais experientes

Comece compilando uma planilha com todas as suas postagens (URLs são suficientes). Divida essa planilha em três seções:

- **Manter e melhorar** - postagens que são boas por conta própria e ainda relevantes; pode precisar de algum trabalho para atualizá-los ou expandir; em outras palavras, estamos tornando-os ainda melhores do que são agora.
- **Consolidar** - postagens menores que podem ser combinadas em uma postagem maior; isso torna o recurso resultante muito mais aprofundado e completo.
- **Excluir** - postagens que são completamente irrelevantes neste momento e podem ser totalmente excluídas (pense em postagens antigas patrocinadas, postagens antigas de notícias, resenhas ou instruções relacionadas a coisas que não existem mais, conteúdo duplicado acidental, etc.)

Depois de ter isso, você pode começar a trabalhar nos conteúdos, na seguinte ordem:

Comece excluindo o conteúdo, depois consolidando e, em seguida, melhorando.

Algumas coisas que você pode fazer ao examinar as partes individuais do conteúdo:

- Configure redirecionamentos 301 ao consolidar postagens em recursos maiores.
- Configure códigos de status 410 para conteúdo excluído permanentemente.
- Corrija links internos ao trabalhar em postagens que você decidiu deixar online. Certifique-se de que eles tenham um link para o seu conteúdo mais recente também.
- Corrija a formatação em seu conteúdo antigo use os marcadores H1 e H2.

- Atualize as imagens em suas melhores postagens torne-as mais compartilháveis nas redes sociais e actualizadas.
- Corrija as métricas do **Yoast** SEO.
- Remova links mortos.
- Corrija quaisquer problemas de HTML in-line.
- Adicione actualizações de conteúdo onde for relevante.
- Actualize suas tags e/ou categorias para tornar todo o site mais consistente.
- Publique novamente o conteúdo antigo se fizer sentido. Basta alterar a data de publicação para agora.
- Exclua comentários ao publicar novamente.

Fazer uma auditoria como essa e reviver seu conteúdo anterior é apenas prova de que você se preocupa com o que as pessoas veem quando chegam ao seu site e começam a consumir uma parte aleatória de seu conteúdo. É basicamente um sinal para o Google de que tudo em seu site merece uma classificação, já que está tudo actualizado. Isso pode não parecer tão importante se você está apenas começando um blog pela primeira vez, mas na verdade é melhor incorporar essas táticas desde o primeiro dia. É assim que você tira o máximo proveito disso ao longo do tempo. Faça auditoria de conteúdo pelo menos uma vez por ano.

Não use tantos Plug-ins

Provavelmente, não precisa instalar tantos plug-ins. Em primeiro lugar, nem todo pequeno recurso que você deseja requer um plug-in. Muitos podem ser feitos com simples hacks do Wordpress ou outras modificações rápidas. Além disso, outras coisas de que você realmente não precisa são apenas mais um “objeto brilhante” que parece ser bom, mas não é útil.

Além disso, nem todos os plug-ins funcionam tão bem juntos. Às vezes, você tropeçará em coisas que interferem umas nas outras, fazendo com que desempenho do teu site caia significativamente. Evite ter tantos plugins com a mesma função.

Em vez disso, concentre-se apenas no essencial e obtenha apenas um plug-in por finalidade.

Finalidades principais:

- SEO
- Backups
- Caching
- Mídia social
- Formulários de contato
- Jetpack

Preocupe-se com a segurança do teu blog

Existem algumas situações que estão fora do seu controle. Se o seu servidor travar, não há muito que você possa fazer a respeito, mas também há várias outras coisas que você pode controlar.

Em primeiro lugar, mantenha seu site actualizado. Caso contrário, você corre o risco de ser **hackeado** por meio de alguma vulnerabilidade antiga.

Em segundo lugar, obtenha um plugin de solução de segurança e preste atenção às notificações que ele está enviando a você. Com um plugin de segurança também é possível esconder alguns URLs de acessos importantes como o **wp-admin** (www.exemple.com/wp-admin).

Quarta semana de blog

Entenda o blog como um produto

É possível que após a terceira semana, você esteja mais familiarizado com o mundo dos Blogs.

Até agora foi preparação para se tornar um bom blogueiro. A partir daqui você enfrenta um novo desafio ao publicar seu primeiro pilar de conteúdo para todo o mundo ver.

Faça o seguinte:

- Crie uma das postagens que você planejou ontem;
- Revê mais de perto os formatos de postagem e tópicos;
- Pratique a escrita de títulos e a palavra-chave para grande parte do tráfego que você postagens atrairão;
- Crie um plano de conteúdo;
- Use as redes sociais para estabelecer ainda mais sua autoridade dentro seu nicho;

Criando uma postagem pilar

Uma postagem pilar é aquela que vai refletir o tópico principal do teu blog, portanto ela deve ser muito bem escrita e possuir uma excelente palavra-chave.

Esta postagem requer obedecer alguns padrões que ajudam na classificação dos motores de pesquisa.

Nela você pode expressar ou explicar o tema completo do teu blog, por exemplo: Se estiveres a falar de Marketing Digital, você pode incluir expressões que podem servir de temas para outros Blogs. Assim fica mais fácil desenvolver a prática de ligações internas.

Revisão de postagens

Não trabalhe sozinho, contrate ou convide alguém. Procure ter um colega que pode ser uma boa pessoa para avaliar suas postagens antes de serem publicadas e que tenha habilidades de escrever. Se assim for, um poderá avaliar as postagens do outro para evitar erros grosseiros.

Muitas vezes, a revisão por pares pode ser uma ótima maneira de obter informações sobre como os visitantes irão perceber seu conteúdo, identificar informações que você ignorou ou presumiu que os leitores saberiam.

Dê a essa pessoa bastante tempo para revisar a postagem e peça seu feedback. Se optar por esta via, esteja preparado para considerar suas correções com a mente aberta, não leve para o lado pessoal.

Parabéns, você está pronto

No final das quatro semana, você estará preparado para enfrentar os principais desafios da vida de blogueiro. Mas ainda assim existem coisas a verificar para completar este processo de criação de blog.

Neste momento, certifique-se do seguinte:

- Ter um blog e uma presença nas redes sociais;
- Saber porquê estás no mercado do blog (hobby ou profissão);
- Criar audiência;
- Ter uma noção clara do conteúdo que deseja publicar;
- E o mais importante de todos, ter uma equipa;

Isso é apenas o começo, existem muitos desafios a enfrentar, se dominares bem as informações deste e-book, então tudo será muito mais simples.

A primeira parte está concluída mas ainda há muito o que aprender por isso temos as nossas sessões de mentorias, onde passaremos todas as lições incluindo a sessão do **Google Adsense e Monetização**.

Contudo, estou super ansioso para vê-lo dar os primeiros passos e tornar o teu blog num sucesso e espero você no nosso treinamento.